



**A. Idées pour les organisateurs du Tir fédéral en campagne**

1. Promotion par voie de presse  
Chaque district publie avec ses places de tir une annonce commune. Les coûts seront partagés.
1. Par les places de tir, tous les membres dirigeants des sociétés participant au tir seront invités à l'apéritif et à prendre part au TFC.
2. Chaque place de tir participe au Concours de la FST, en accord avec toutes les sociétés utilisant leur place de tir.
3. Chaque place de tir érige un baromètre indiquant la participation, toutes sociétés confondues.
4. Les sociétés invitées transportent leurs participants au moyen de véhicules originaux sur les places de tir (par exemple véhicules militaires, tracteurs, attelages, etc.).
5. Chaque société de tir organise dans son village un championnat de société TFC. Une société (par exemple les sociétés sportives, les sociétés de musique, la société des agricultrices, les sociétés de chant, etc.), les associations de quartiers, le conseil communal et autres autorités forment une équipe.  
Pour être classé, il faut au moins que 5 à 7 participants aient tiré pour une équipe.  
Chaque équipe qualifiée se voit attribuer un prix (par exemple lards, saucissons).  
Chaque société de tir fait don d'un challenge itinéraire pour l'équipe des vainqueurs.  
Le challenge et les prix sont remis lors d'une distribution de prix organisée en commun.
6. Chaque société doit veiller à ce que le chef de tir soit présent à toutes les périodes de tir et que des armes soient disponibles sur la place de tir.
7. Les dates et les heures de tir doivent être affichées au moins 15 jours avant à chaque entrée du village.
8. Le centre du village doit rendre attentif au TFC par d'importants arrangements fleuris.
9. Le dernier point qui est le plus important : Chaque tireur actif entraîne au moins deux tireurs parmi ses connaissances à prendre part au TFC (moyen promotionnel – de bouche à oreille).

Nous sommes convaincus que chaque société qui réalise les points mentionnés ci-dessus réussira le TFC avec beaucoup de succès.

Veuillez tenir compte de notre sponsor

**Feldschlösschen Boissons SA**

Cible-Feldschlösschen, case postale, 4310 Rheinfelden

Tél. 061/8411484, Fax 061/8411688

Email: [campani@freesurf.ch](mailto:campani@freesurf.ch) ou

[stroppelangela@datacomm.ch](mailto:stroppelangela@datacomm.ch)





**B. Points importants en vue de l'organisation de la place de fête:**

1. Si une tente de fête ou des constructions semblables doivent être érigées, le site est à choisir de façon à réduire au maximum le bruit dû au déroulement des tirs.
2. Les participants à la fête et les tireurs doivent se sentir à l'aise dans la tente de fête (nous souhaitons retenir ce public le plus longtemps possible dans les lieux de rencontre, de consommation et de restauration de notre fête):
  - Façonnez l'entrée de la tente de fête de manière accueillante (plantes, décorations, etc.).
  - Décorez et fleurissez les tables.
  - Décorez la tente de fête avec des drapeaux et des plantes.
  - Souciez-vous d'avoir un personnel suffisant à disposition – aucun self-service.
  - Assurez un service prévenant et agréable (peut également comprendre des tireurs ...).
  - Veillez à ce que les prix des boissons et des repas soient raisonnables.
  - Lancez une vente à succès pour la fête (par exemple une bière spéciale, etc.)
  - Veillez à ce que la musique ne soit pas trop bruyante.
  - Les dons en nature et les prix doivent être exposés dans la tente de fête avant la distribution des prix.
  - N'oubliez pas l'éclairage de la tente de fête.
3. Le samedi, une fête villageoise peut être organisée, étant donné que l'infrastructure est déjà présente. En plus, cela permet de motiver encore quelques participants pour le tir du dimanche.
4. Permettez à l'artisanat local de placer des affiches, vous dépendez de ce soutien financier.
5. Organisez des bars dans ou à proximité de la tente de fête.
6. Invitez les hôtes (sponsors, représentants des autorités, riverains, voisins, etc.) à la distribution des prix (le dimanche, au terme des tirs).
7. Développez un plan de travail rigoureux et précis; prévoyez la rotation du personnel pour éviter que certaines personnes soient continuellement mises à contribution.
8. Animez vos sociétés pour qu'elles remettent à tous les tireurs par exemple un bon pour une saucisse à un tarif préférentiel.
9. Une tente de fête pleine et animée constitue la meilleure garantie pour une épatante participation et un large soutien à la caisse de votre société.

Veillez tenir compte de notre sponsor

**Feldschlösschen Boissons SA**

Cible-Feldschlösschen, case postale, 4310 Rheinfelden

Tél. 061/8411484, Fax 061/8411688

Émail: [campani@freesurf.ch](mailto:campani@freesurf.ch) ou

[stropelangela@datacomm.ch](mailto:stropelangela@datacomm.ch)

Leitfaden-EFS-Fest-07\_f.doc

